

ВОЛЖСКИЙ ФИЛИАЛ
федерального государственного автономного учреждения
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Волжский 2023 г.

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство
Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В.. стр. 1 из 14
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

РЕКОМЕНДОВАНО

Педагогическим советом
Университетского колледжа

протокол № 4
от «28» 08



УТВЕРЖДАЮ

Зав.
Университетским колледжем

Парфенова
М.В. Парфенова
«28» 08 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана для специальности **21.02.19** Землеустройство, курс 4, форма контроля – экзамен (7 семестр).

Организация-разработчик: ВФ ВолГУ.

Разработчик: Парфенова М.В. – преподаватель Университетского колледжа.

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство
Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 2 из 14
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Стр.
1.	Общая характеристика учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации учебной дисциплины	13
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 3 из 14**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- разрабатывать мотивационную политику организации;	<ul style="list-style-type: none">- основные технико-экономические показатели деятельности организации;- особенности и перспективы развития отрасли;- отраслевой рынок труда;- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;- пути повышения экономической эффективности производства- организационные и производственные структуры организаций, их типы;- маркетинговую деятельность организации;- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);- функции менеджмента в рыночной экономике;- процесс принятия и реализации управленческих решений;стили управления, коммуникации, деловое общение;- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 4 из 14**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления; 	<ul style="list-style-type: none"> соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	162
в том числе:	
лекций	36
практические занятия	36
Самостоятельная работа	52
Консультации	15
Курсовая работа	20
Промежуточная аттестация	3
Промежуточная аттестация проводится в форме комплексного экзамена	

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 5 из 14**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1	Основы экономики организации		
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.		
	2. отраслевой рынок труда;		
	3. сущность организации как основного звена экономики отраслей;		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 1 «Определение организационно – правовых форм организаций»	2	
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09,
	1. основные принципы построения экономической системы организации		
	2. организация производственного и технологического процессов	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации		
	2. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 2 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»	2	
Практическое занятие 3 «Определение заработной платы различных категорий работников»	2		

¹ В соответствии с Приложением 3 ПООП.

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство
Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 6 из 14
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. издержки производства и себестоимость продукции		
	2. механизмы ценообразования.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 4 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий»	4	
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации		
	2. основные технико-экономические показатели деятельности организации;		
	3. пути повышения экономической эффективности производства		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 5 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»	2	
Раздел 2	Основы менеджмента и маркетинга		
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Содержание учебного материала	6	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента	4	
	1. . Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	2. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.		
	3. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 6 «Формирование организационных структур управления»	2	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции	Содержание учебного материала	14	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 7 из 14**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

менеджмента в рыночной экономике	В том числе практических и лабораторных занятий	4	ОК 01 - ОК 09
	Практическое занятие 7 «Основные этапы разработки бизнес плана»	4	
Тема 2.4. Система методов управления	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические...		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала	6	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	6	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.		
	2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 9 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и	4	

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 8 из 14**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

	позиционирования».		
Курсовой проект (работа) Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным			
Тематика курсовых проектов (работ) 1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5.оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Прибыль, источники ее формирования в организации. 8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию. 9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 10.Трудовой потенциал организации и эффективность его использования. 11.Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности. 12.Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 13.Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 14.Разработка маркетингового плана в организации. 15.Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений		ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 1. Формирование индивидуального задания на курсовой проект (работу); 2. Методическая помощь в определении структуры и составлении плана курсового проекта (работы) 3. Оказание консультационной помощи в подборе необходимой литературы; 4. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида; 5. Проведение защиты и оценивание законченного курсового проекта (работы).		20	
Промежуточная аттестация		*	
Всего:		162	

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство
Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 9 из 14
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебная дисциплина реализуется в кабинете экономики организации, менеджмента и маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

- Кафедра мультимедийная с компьютером.
- Видеопроектор.
- Экран.
- Телевизор жк
- Доска аудиторная.
- Стол лекционный – 15 шт. на 80 посадочных мест.
- Интерактивная доска MimioBoard DУМО.
- Рабочее место преподавателя.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-545336#page/1>

2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-566485#page/1>

3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. <https://urait.ru/viewer/menedzhment-562748#page/1>

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. <https://urait.ru/viewer/osnovy-marketinga-560797#page/1>

Дополнительные источники:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413691>

2. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 373 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09811-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428657>.

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство
Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 10 из 14
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

3. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 239. с. - (Среднее профессиональное образование). - DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792605>.

4. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) (для СПО): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - Москва: КноРус, 2018. - 407 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925932>.

5. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07176-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/422354>

6. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/411465>.

7. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413912>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Образовательный портал ВФ ВолГУ: <http://edumod.vgi.volsu.ru>
2. Электронно-библиотечные системы «BOOK» (<http://book.ru/>), «ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>), «Юрайт» (<https://urait.ru>).

3.3. Возможности изучения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях:

– индивидуальные консультации преподавателя (очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием программ для онлайн-конференций, а также возможностей социальных сетей);

– максимально полная презентация содержания дисциплины на образовательном портале ВФ ВолГУ.

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство
Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 11 из 14
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга; 	<ul style="list-style-type: none"> - знает особенности и перспективы развития отрасли - знает отраслевой рынок труда - знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; - знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; - знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; - знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; - знает пути повышения экономической эффективности производства 	<ul style="list-style-type: none"> - все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; 	<ul style="list-style-type: none"> - умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; - может намечать мероприятия и 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения практической работы
<p>Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство</p>		
<p>Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 12 из 14</p>		
<p>Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи</p>		

<ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления; 	<p>предложения по повышению экономической эффективности производства;</p>	
--	---	--

Виды контроля и методика формирования результирующей оценки

Контроль осуществляется по 100-балльной шкале и имеет два уровня:

- контроль текущей работы в семестре;
- семестровый контроль.

1) текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, на практических занятиях – преподаватель, проводивший эти занятия.

2) промежуточный (семестровый) контроль осуществляется в форме экзамена.

Итоговая оценка выставляется в зачетную книжку и экзаменационную ведомость в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
91-100	«отлично»
71-90	«хорошо»
60-70	«удовлетворительно»

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 13 из 14**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

Дополнения и изменения к рабочей программе

Дополнения и изменения	Дата утверждения дополнений и изменений, номер протокола заседания педагогического совета
Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины приведены в соответствии с ФГОС СПО	Приказ Министерства Просвещения РФ №464 от 03.07.2024 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (п. 139)

Название документа: Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 14 из 14**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи